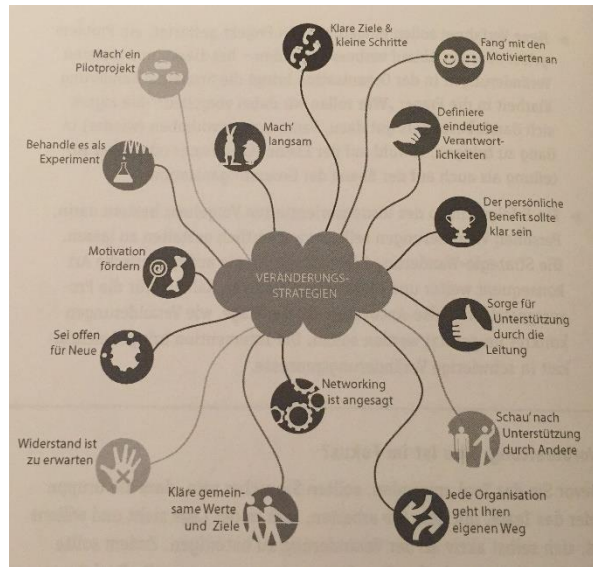


Themenfindung durch die Strategiewanderung

Vgl. Solution Tools (Peter Röhrig Hrsg.)



Beschreibung	Ein Tool mit dem eine Gruppe aktiv und spielerisch passende Strategien für den Start oder die Wiederaufnahme von Veränderungsvorhaben findet.
Ablauf	<p>Zu Beginn der Strategiewanderung formuliert die Gruppe das gemeinsame Ziel. „Welches Ziel ist für alle/viele erstrebenswert?“ „Was soll nach der Veränderung anders sein?“ Das Ziel wird auf einem Blatt in der Mitte des Kreises der Veränderungsstrategien abgelegt. Dann erfolgen die Phasen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wandern (1 Minute) Alle TeilnehmerInnen spazieren durch den „Strategiewald“ und suchen nach einer Strategie, die ihm/ihr gefällt. Vielleicht hat man gute Erfahrungen gemacht oder mag sie einfach so. 2. Rasten (2-3 Minuten) Bei der gewählten Strategie Rast einlegen und Ideen für konkrete nächste Schritte bezogen auf die Strategie auf Karten schreiben. 3. Plauschen (3 Minuten) Personen, die sich am gleichen „Rastplatz“ befinden oder in der Nähe sind zeigen sich die Karten und geben sich Anregungen und sagen, was an der Idee besonders gut erscheint Dann werden die Karten beider Strategie abgelegt und eine neue Runde kann beginnen. <p>Zusammenfassend werden alle erwanderten Strategien mit ihren Karten auf eine Wand gepinnt. („Hat der Austausch noch zu weiteren Ideen geführt, die noch ergänzt werden sollten?“ „Fehlt sonst noch etwas?“) Es kann nun entweder eine gemeinsame weitere Vorgangsweise festgelegt werden (siehe Maßnahmenplan – „Was sollte als erstes getan werden?“ „Was braucht es noch?“) oder es kann auch über Einzelaktionen entschieden werden.</p>
Gruppengröße	Gruppen zu 5-30 Personen je nach räumlichen Gegebenheiten
Info	Nur mit Gruppen arbeiten, die sich auf diesen Prozess einlassen wollen/können.